

Blinddaten over eten!

Verleid worden op Valentijnsdag? Kom dan op 14 februari naar de FoodFloor. Laat je verrassen en verleiden door nieuwe smaken en ontmoetingen. Op Valentijnsdag kun je op de FoodFloor blind-daten over eten! Samen of alleen maak je in zes blind-dates kennis met de mensen achter ons lokaal geproduceerd eten.

Het wordt een gezellige avond in Valentijnsfeer, met muziek, hapjes en verrassende verhalen. De avond begint met vijf korte pitches over trends, Food en streekproducten uit onze regio. Daarna neem je deel aan zes speed-blind-dates. Leer de boer achter de lokale producten kennen en ontdek zijn of haar verhaal. Leer wat ze allemaal te bieden hebben en kom proeven van al het lekkers uit je eigen omgeving.

Met wie kan je daten?

Op de FoodFloor gaan de volgende producenten graag met je in gesprek:

- **Veld en Beek**
Melk, melkproducten, vlees, groente, brood en frisdrank
- **Boerderijwinkel de Blaak**
Vlees
- **Ecofields**
Kalfsvlees en wijn
- **Vleesboerderij het Binnenveld**
Vlees
- **Grebbeveld schapen & zo**
Schapenvlees
- **Werktuin Buitengewoon**
Groente, kruiden en fruit
- **De Stadsvarkens**
Varkensvlees

- **Initiatiefgroep Voedselbossen**
Kruiden, noten en vruchten
- **In Goede Aarde**
Chutney, mosterd, jam, courgettesiroop en honing
- **Melktap de Groene Grens**
Melk en hangop
- **Eetvallei**
- **Boerenhart**

De volgende producenten worden vertegenwoordigd door Eetvallei of Boerenhart

- **Brandrood Kaas**
Kaas
- **De Hooilanden**
Boter, vlees en kaas
- **Winkel de Hoge Born**
Groenten, fruit en kruiden
- **Joris Brood**
Brood
- **de Heidebrouwerij**
Bier
- **Boerderij van Steenberg**
Eieren en advocaat
- **Tres Jolie**
Klein fruit, appels, noten, siroop en azijn
- **Remeker Kaas**
Kaas en ghee
- **Bakkerij ten Veen**
Brood

Via Eetvallei kunnen consumenten lekkere en gezonde lokale producten online bestellen. Ondernemers kunnen lokale producten bestellen bij Boerenhart.

FoodFloor

Op de FoodFloor ontmoeten producenten en consumenten elkaar. Het doel van de bijeenkomst is om consumenten meer bewust te maken van de herkomst van hun eten en om de positie van onze lokale boeren te versterken. De producent vertelt meer over zijn of haar product en de consument vertelt zijn of haar ideeën om producten uit onze regio meer bekend te maken.

Het leukste, beste of origineelste idee wordt beloond met een pakket lekkere streekproducten.

De FoodFloor wordt georganiseerd door Stichting Smaakstad.

Zien we je dan?

De FoodFloor vindt plaats op woensdag 14 februari 2018, om 20.00 uur Cultura. Inschrijven kan op info@foodfloor.nl, maar is niet verplicht.

Meer informatie over het programma vind je op www.eetbaarede.nl en Facebook @eetbaarede.

